

Inner Delicacy 手作的情绪

photographer Dirk Weiblen. 才华 / writer Gael / editor Yann. Gael

“材料的创新不应该只是为了求变，
它需要能够传递审美和情绪。”



什物1912店
南京玄武区太平北路54号
1912街区2号楼
营业时间: 10:30am-9:00pm
电话: 15380772305
空间设计
CATS顾问建筑师小组

本页 1 斜切的空间布局高效地利用了空间, 中心的收银台被做成了吧台, 购物氛围变得更加放松。2 以网作墙的方式让人能够把目光聚集到商品上。3 日本布艺家须藤玲子的布艺作品是空间内最主要的商品, 网格吊顶便于布料的灵活挂装。4 店内展示的日本手工艺人的青釉水墨茶杯。

“后网红时代”的零售空间大多堆砌了华丽浮夸的视觉元素,形式大于主题,买手集合店“什物”的第二家店选址在南京游人如织的商业街,却试图反其道而行,在设计上将门做实,愿意推开门的客人才能有机会看到里面的别有洞天。什物的主人戴璐媛女士曾经历过日本泡沫经济时期,时代的浮沉让她更能读懂匠人的以物传情,并以传播者的视角传递手作的情绪。

什物的空间设计由CATS顾问建筑师小组操刀,取名“小组”似乎也是他们对这个喜爱夸大的时代的揶揄,联合创始人陈胜泽、陈彦呈、黄文心都曾供职于隈研吾建筑都市设计事务所。CATS选择用张拉铝板作为空间传递情绪的线索,用中国古法纸浆包裹,轻盈多变而又富有张力。以网作墙的形式让商品的陈列有了更多可能性,网墙在空间内以45°斜切的角度呈现,更好地利用了空间和丰富了购物体验,沿着空间的斜线依次展开,产品高低错落,鼓励顾客自行绕行其间;同时将阳光板用作商品陈列,灵活多变,可以根据商品的更替不断调整,它的无色性能够完美融入空间,不扰乱视线。

设计时,除了创新地利用了看似寻常的材料,空间设计同时也创造了多功能的属性,用OSB板制成的十字网格吊顶的灵感源于空间内日本布艺家须藤玲子的布艺作品,这样的结构赋予了空间展览的功能,展览时布料的大量悬挂让空间产生了纵横交错的变化美,LED灯带暗藏于网格矩阵中,光经过锡纸漫射后投下的光温润而均匀,零售最重要的灯光系统和展览布置完成了有机结合。当谈到设计的材料创新运用时,设计师黄文心告诉我们:“材料的创新不应该只是为了求变,它需要能够传递审美和情绪。” AD

